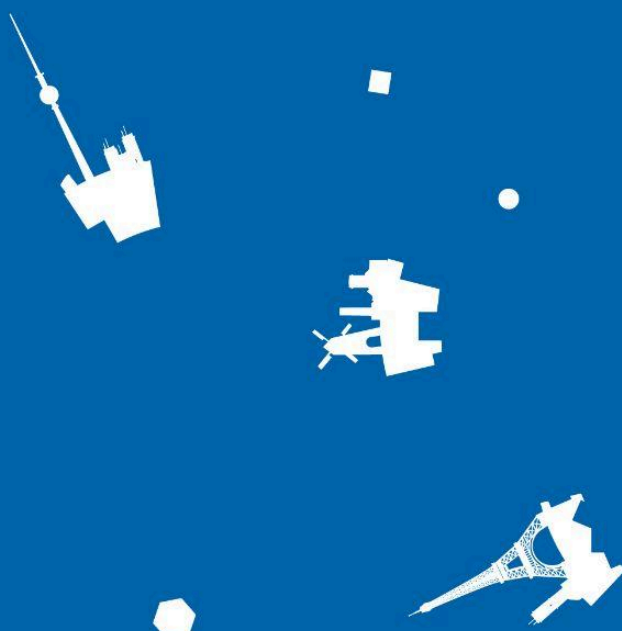




UNISÉR



BILANCIO
SOCIALE
2025



INDICE

A. INTRODUZIONE e METODOLOGIA	2
B. CHI SIAMO	5
1 - VISION e MISSION	5
2 - I SDGs DI RIFERIMENTO	5
3 - DATI ANAGRAFICI	6
4 - ATTIVITÀ STATUTARIE	6
C. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	8
1 - SISTEMA DI GOVERNO	8
2 - STRUTTURA E FUNZIONIGRAMMA	9
3 - ORGANIGRAMMA	9
D. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	11
1 - FOCUS SOCI	11
2 - FOCUS LAVORATORI	11
E. ATTIVITÀ E IMPATTO	15
1 - MOBILITÀ FORMATIVA IN INVIO - VET	15
3 - MOBILITÀ FORMATIVA IN ACCOGLIENZA	17
4 - PROGETTI STRATEGICI	19
5 - SERVIZI PER ENTI SUL TERRITORIO REGIONALE	20
6 - UNISER TEACHER WEEK	22
F. LA STRATEGIA	22
1 - DIGITALIZZAZIONE	22
2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE	24
2.1 A LIVELLO EUROPEO	24
2.2 A LIVELLO EXTRA - EUROPEO	24
G. PARTECIPAZIONI A RETI LOCALI E TRANSNAZIONALI	25
1 - RETI INTERNAZIONALI	25
2 - RETI LOCALI	26
H. DATI ECONOMICI E CONTABILI	28
ALLEGATO 1. PROVVIDENZE PUBBLICHE	29

A. INTRODUZIONE e METODOLOGIA

Questo che presentiamo è l'**ottavo bilancio sociale** che Uniser redige a partire dalla sua nascita.

I bilanci sociali di Uniser sono stati redatti, e anche quest'ultimo non fa eccezione, da un gruppo di lavoro interno che coinvolge i referenti delle diverse aree della cooperativa, sia per quanto riguarda la raccolta dei dati, che per la loro presentazione ed interpretazione. Si tratta quindi di un vero e proprio **lavoro di squadra**, che testimonia come per la nostra cooperativa questo strumento non è solo un obbligo, ma anche una possibilità per riflettere al nostro interno sulle evoluzioni in corso.

Il Bilancio Sociale è stato redatto a partire dalle **linee guida dell'Agenzia delle Onlus** e tenendo presente le linee guida adottate con il decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019, "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore". Il percorso di redazione ha inoltre beneficiato delle indicazioni date dalla **nuova piattaforma online di Legacoopsociali IS COOP**.

Come ogni anno, anche quest'anno Uniser non pubblica il bilancio in cartaceo, ma sceglie il formato digitale, leggero e sostenibile, rendendolo disponibile sul sito e sui social della cooperativa.

La versione esaustiva in italiano viene affiancata da una **versione sintetica in inglese**, a beneficio di stakeholder interni ed esterni che non parlano italiano ma che nel nostro percorso di internazionalizzazione diventano ogni anno più numerosi e importanti.

Se il **2020** è stato un anno faticoso, nel quale l'**epidemia COVID-19** ha visto Uniser chiudere con una perdita di 16.966 euro a fronte di un calo di fatturato di oltre un milione di euro, dal **2021** c'è stata una **costante ripresa**. Nel **2021** Uniser infatti è riuscita a **contenere l'impatto della crisi** grazie ad un uso sapiente degli ammortizzatori sociali e all'investimento in digitalizzazione che ha permesso di capitalizzare parte dei costi di lavoro sostenuti. Il risultato realizzato nel 2021 è stato di 1.930.599 Euro a livello di fatturato con un utile di 47.951 Euro. Il **2022** ha visto la cooperativa **riprendere completamente la gestione delle mobilità** in entrata e in uscita, parallelamente al grande investimento dedicato alla digitalizzazione della gestione dei progetti di mobilità, grazie allo sviluppo della piattaforma Moving Generation. Il valore della produzione realizzato nel 2022 è di 2.965.742 Euro con un utile di 57.686 Euro.

In linea con il piano industriale 2022-24, l'esercizio **2023** è stato caratterizzato dal **picco degli investimenti** per la realizzazione della strategia di trasformazione digitale e di internazionalizzazione della cooperativa. A questi investimenti si aggiunge nel 2023 un'**inversione di tendenza del mercato** con un'inattesa **contrazione del 2,2% del valore della produzione rispetto al 2022**, per un fatturato complessivo di 2.899.370 Euro ed una perdita di 149.599 Euro.

Il **2024** segna un **importante cambio di passo** rispetto alla perdita dell'anno precedente e conferma la solidità del percorso strategico vedendo la cooperativa realizzare un volume d'affari di 3.554.883 Euro **(+23%)** con un utile di esercizio pari a euro 9.706.

Il **2025** continua a dimostrare un'**importante capacità di crescita**, raggiungendo un volume d'affari di 4.866.252 Euro **(+37%)** con un utile d'esercizio di 265.823 Euro. Si tratta di un risultato particolarmente significativo, che rappresenta il completamento del percorso strategico avviato nel triennio 2022-2024 e l'**apertura di una nuova fase evolutiva per la cooperativa**, sancita dal Piano Industriale 2026-2028 approvato dal Consiglio di Amministrazione e dall'Assemblea nel dicembre 2025.

Il **modello organizzativo** e il **funzionigramma** sviluppati a partire dal 2023, insieme al completamento del percorso di **trasformazione digitale** mediante la costruzione e integrazione della piattaforma Moving Generation all'interno dei processi operativi, hanno posto le basi per il raggiungimento nel 2025, per il secondo anno consecutivo, degli obiettivi e risultati chiave definiti dalla cooperativa in termini di **crescita del fatturato e aumento della produttività**.

Questo risultato economico rappresenta per Uniser la validazione del percorso di trasformazione organizzativa, digitale e strategica avviato nel triennio 2022–2024.

I risultati raggiunti confermano infatti la capacità della cooperativa di affrontare una nuova fase di crescita fondata su maggiore produttività, scalabilità operativa e consolidamento patrimoniale.

In questo contesto, il **Piano Industriale 2026–2028** approvato nel dicembre 2025, rappresenta la naturale evoluzione del percorso intrapreso, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il posizionamento internazionale della cooperativa, sviluppare una rete sempre più integrata di servizi e destinazioni e consolidare nel tempo il **contributo all'internazionalizzazione dei sistemi educativi, garantendo ai soci e ai lavoratori una cooperativa capace di generare valore condiviso**.

B. CHI SIAMO

Uniser è una cooperativa sociale nata nel 1998 per la **progettazione, gestione e sviluppo di servizi per la mobilità transnazionale** a scopo formativo.

1 - VISION e MISSION

Crediamo nella mobilità transnazionale a fini formativi, quale elemento essenziale per la crescita di ogni persona. **Da un'opportunità per pochi al diritto di tutti:** la mobilità, proprio come l'educazione, è un bene meritorio fondamentale per la crescita dei cittadini europei e lo sviluppo sociale ed economico dei territori.

"La mobilità a fini di apprendimento è un elemento fondamentale della strategia globale volta a fornire all'Europa le competenze e le capacità necessarie per il futuro [...] Anziché costituire un'eccezione, come succede attualmente, la mobilità per l'apprendimento dovrebbe diventare una caratteristica naturale degli europei ed un'opportunità accessibile a tutti i giovani in Europa."

(Commissione Europea, Libro Verde dell'8 luglio 2009)

Con passione, impegno e professionalità lavoriamo per costruire una **mobilità transnazionale** che sia parte integrante dei sistemi educativi. Attraverso le nostre attività, e grazie alla collaborazione con un'ampia rete di istituzioni, scuole, enti di formazione, università, associazioni e imprese, migliaia di persone ogni anno hanno l'opportunità di **svolgere esperienze formative all'estero e in Italia**, accrescendo il loro bagaglio culturale, professionale e umano.

2 - I SDGs DI RIFERIMENTO

Uniser ha un impatto diretto sui seguenti obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030**:



La cooperativa eroga infatti servizi educativi, con l'obiettivo di offrire esperienze di **mobilità formativa di qualità**, mettendo al centro la crescita economica e la creazione di **posti di lavoro dignitosi** per i propri soci e lavoratori. Nel raggiungimento di questo duplice obiettivo la cooperativa mette al centro la **creazione di partenariati** con imprese, istituzioni e altre organizzazioni nell'ottica di raggiungere insieme innovazione, crescita, produttività e qualità.

3 - DATI ANAGRAFICI

IDENTITÀ	
Denominazione	UNISER SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S
Acronimo (sigla)	UNISER SOC. COOP. SOCIALE
Partita IVA	2622940407
Codice fiscale	2622940407
Numero di iscrizione all'albo nazionale cooperative sociali	A103513 data iscrizione 07/02/2005 – Cooperativa sociale di tipo A
Anno di costituzione come cooperativa sociale/consorzio (Anno)	1998
SEDE LEGALE	
Indirizzo	MURA DI PORTA GALLIERA 1/2A
C.A.P.	40126
Comune	BOLOGNA
Provincia (sigla)	BO
CASELLA POSTA ELETTRONICA PER COMUNICAZIONI	
e-mail	uniser@cgn.legalmail.it

Forma Giuridica: **Società cooperativa sociale**

Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore: Impresa sociale

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017: **Tipologia attività** d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

4 - ATTIVITÀ STATUTARIE

Ai sensi dell'art. 1, lett. a), l. n. 381 del 1991, la cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto l'**organizzazione e la gestione di servizi socio-assistenziali ed educativi a favore di singoli e della collettività**, incluse le attività di cui all'art. 2, comma 1, lett. a), b), c), d), l) e p), d.lgs. n. 112 del 2017.

Più precisamente la cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto:

- l'**erogazione di servizi educativi**, anche a mezzo di strumenti digitali, rivolti sia a italiani che a stranieri, partecipanti a programmi europei o ad altre iniziative, pubbliche o private, purché finalizzate a soddisfare in via prevalente **esigenze di mobilità a scopi formativi**. Tali servizi potranno essere svolti anche nei confronti o per conto di enti terzi, pubblici e privati, che operano

nel campo dell'istruzione, dell'educazione e della formazione ed hanno interesse all'internazionalizzazione della propria offerta formativa ed educativa, sia a favore del proprio personale che dei propri utenti. I servizi educativi possono essere realizzati attraverso qualsiasi mobilità formativa, strumenti digitali e la formazione diretta, in aula o da remoto;

- **l'erogazione di servizi educativi**, anche nei confronti o per conto di enti terzi, finalizzati a soddisfare interessi sociali relativamente ai temi della formazione, educazione, interculturalità, cittadinanza attiva, identità europea, imprenditoria giovanile, responsabilità sociale d'impresa, people raising, e alla diffusione e promozione della cooperazione e dei valori e principi cooperativi;
- **l'erogazione di servizi di informazione, orientamento e accompagnamento** nell'ambito della mobilità transnazionale per ragioni di studio, lavoro, tirocinio, volontariato, scambio e simili;
- **l'erogazione di servizi progettuali**, consulenziali, organizzativi, anche a mezzo della costituzione di partenariati, associazioni e/o gruppi comunque denominati di enti pubblici o privati, nell'ambito di attività di internazionalizzazione, programmi o progetti educativi che forniscano opportunità di mobilità a scopi formativi, sia nel settore dell'educazione formale che in quello dell'educazione non formale, a qualunque livello territoriale, internazionale, nazionale o locale. A titolo meramente esemplificativo e non tassativo si richiama il programma europeo attualmente denominato "Erasmus+";
- **servizi immobiliari**, affitto di camere, appartamenti, gestione di complessi residenziali, anche rivolti a famiglie ospitanti i partecipanti alle attività formative ed educative, ove connessi con attività di progettazione e gestione nell'ambito di programmi europei o altre iniziative di mobilità a scopi formativi;
- **ricerca e sviluppo**, anche in collaborazione con associazioni culturali, organizzazioni sociali, enti pubblici e privati, scuole ed istituti scolastici pubblici e privati, università, in materia di educazione, istruzione e formazione, internazionalizzazione e digitalizzazione;
- sviluppo e commercializzazione di **piattaforme online per l'internazionalizzazione dell'offerta formativa**, educativa e l'e-learning o comunque dei servizi educativi sopra menzionati.

Queste le attività che da statuto la cooperativa può compiere, illustrate quindi nel dettaglio nel capitolo che descrive attività ed obiettivi.

C. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

1 - SISTEMA DI GOVERNO

Uniser è composta da diversi organi che apportano il proprio contributo per lo sviluppo delle attività della cooperativa, rappresentandone l'identità e la visione stessa.

Fino dalla sua nascita, Uniser si è dotata di uno statuto e di un regolamento interno che individuano in maniera puntuale le linee di gestione dell'impresa, ovvero l'insieme degli istituti che consentono ai soci di esercitare, anche tramite i propri rappresentanti, il governo della cooperativa.

L'**assemblea dei soci** è l'organo sovrano al quale spettano le decisioni più importanti. Ad essa possono partecipare tutti i soci che esercitano la proprietà sociale attraverso le regole e gli strumenti della partecipazione democratica, in funzione del principio "una testa, un voto". I soci sono chiamati ad approvare nelle assemblee il bilancio annuale della cooperativa e, periodicamente, a eleggere il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio Sindacale.

Il **consiglio di amministrazione** assume un mandato triennale durante il quale è organo di governo, gestione e indirizzo di Uniser. L'attuale Consiglio di Amministrazione, in carica dal 31/05/2024, è composto da 5 membri identificati nella tabella a seguire:

GOVERNANCE	
Presidente (legale rappresentante) in carica:	
ANDREA LOMBARDI	LMBNDR81R03D705R
CONSIGLIERI del Consiglio di Amministrazione	
MANCINO LUCIA (vice-presidente)	MNCLCU85L65H282O
LIPPI ROBERTO (consigliere)	LPPRRT67L15A944K
PASINI MICHELANGELO (consigliere)	PSNMHL82E26D704B
TIRATI STEFANO (consigliere)	TRTSFN71A29L219N

Il Consiglio d'Amministrazione, che si riunisce periodicamente, ha il ruolo di indirizzo e di controllo dell'azienda, ed è garante della tutela degli interessi dei soci, dei valori e dell'identità della cooperativa. A partire dal mese di dicembre 2022, la cooperativa ha modificato il proprio statuto adottando il modello della spa e nominando un collegio di sindaci revisori.

Il **collegio di sindaci revisori** è composto da tre sindaci titolari, Dott. Giuseppe Ceol, Dott.ssa Barbara Idranti, Dott.ssa Anna Maria Picciano e da due sindaci supplenti Dott.ssa De Luca Maria Isabella e Dott. Arzarello Pierpaolo.

L'assetto organizzativo prevede una direzione, denominata **Leadership Team**, presieduta dal direttore generale, Andrea Lombardi, e finalizzata a sovrintendere le principali funzioni aziendali.

Frutto di un grande lavoro di riorganizzazione interna effettuato nel 2023, il Leadership team è entrato a pieno regime dal 2024 e ha visto riunirsi con cadenza settimanale 11 Team Leader, 4 referenti dei

principali servizi gestiti dalla cooperativa, 1 referente dell'area amministrativa, 1 referente delle Risorse Umane, 2 referenti dell'area Marketing e Commerciale, 3 referenti di attività trasversali (R&D e Gestione Prodotto).

2 - STRUTTURA E FUNZIONIGRAMMA

Il grande lavoro di **riorganizzazione interna** avviato a giugno 2023, ha visto nel 2024 e nel 2025 una struttura adatta a generare e sostenere l'importante crescita di volumi prevista dal piano industriale.

Aver identificato e messo in trasparenza i diversi business che l'azienda sta portando avanti e aver mappato tutte le **funzioni chiave del processo produttivo** del core business di Uniser (VET mobility) ha permesso di costruire un funzionigramma con una maggior divisione di ruoli e responsabilità, allineato alla strategia e agli OKR 2024-26 (**Objectives and Key Results**). Questo percorso si è rivelato essenziale per garantire ad ogni attività un responsabile con il giusto focus e obiettivi chiari e ha permesso all'azienda di dotarsi della struttura necessaria ad affrontare il **percorso di crescita e scalabilità** che attende la cooperativa nei prossimi esercizi.

3 - ORGANIGRAMMA

Uniser dal 2021 ha abbandonato il tradizionale organigramma ad albero, per un organigramma basato sull'assetto **organizzativo a matrice di teams of teams**. Questo assetto è stato mantenuto fino ad oggi pur evolvendo in base al lavoro effettuato di revisione della struttura.

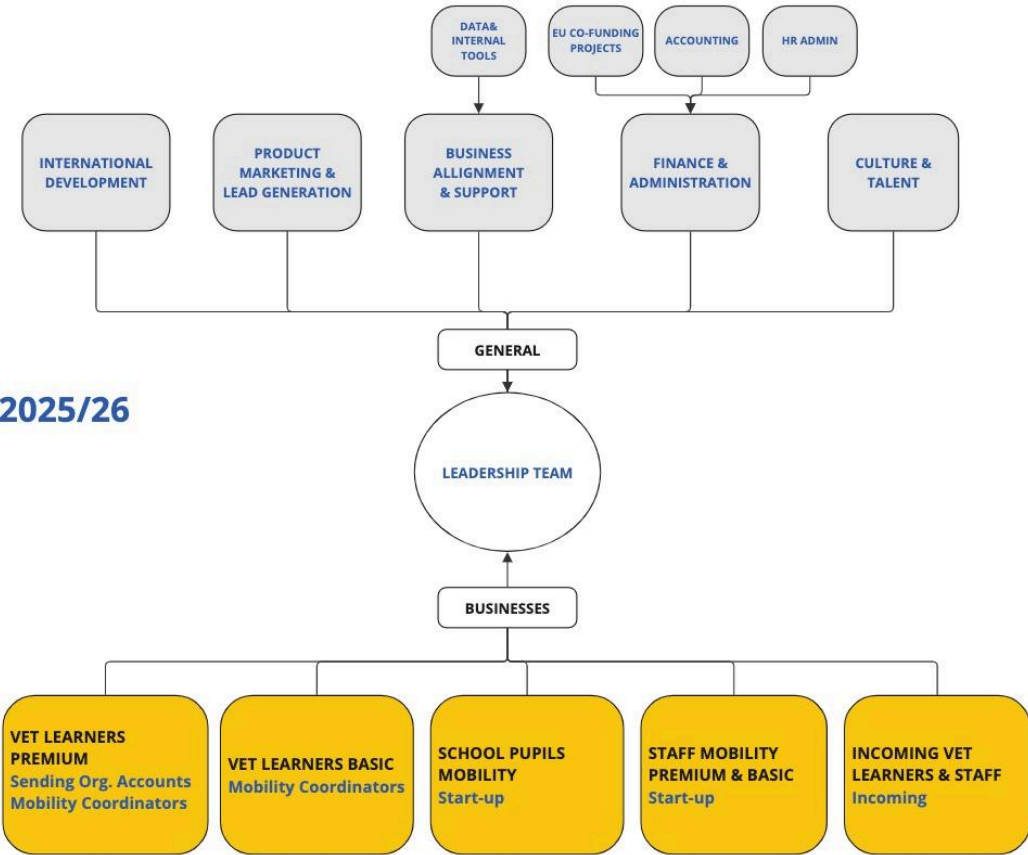
Come si evince dalle rappresentazioni grafiche sottostanti, nel 2024 per la prima volta viene evidenziata la divisione tra team operativi che gestiscono le diverse attività della cooperativa (VET Learners, Incoming School and Staff Mobility) dai team che svolgono attività di carattere generale, a servizio del business stesso (Business Development, Product management, R&D, HR, Finance & Admin).

Inoltre assistiamo, all'interno della gestione di Mobilità in invio VET - attività core per la cooperativa, alla divisione tra mobilità Premium e mobilità Basic in quanto nel 2024 assistiamo alla sperimentazione e quindi alla nascita di un nuovo prodotto nell'ambito della mobilità in invio.

Rispetto al 2024, **nel 2025** non si registrano cambiamenti strutturali rilevanti, ma piuttosto un'**evoluzione e un affinamento dell'organizzazione** introdotta nell'anno precedente. In particolare, si evidenzia una maggiore articolazione dei team operativi, con la distinzione tra Staff Mobility e School Mobility; all'interno della prima, il modello Premium e Basic viene ulteriormente consolidato, a testimonianza della maggiore maturità raggiunta dal prodotto. Parallelamente, nelle funzioni trasversali si è lavorato in un'ottica di razionalizzazione e integrazione, con l'accorpamento di alcuni team e l'inserimento della funzione R&D all'interno dell'area Business Alignment and Support, al fine di garantire maggiore coerenza e allineamento alle esigenze del business.

Organigramma 2025

UNISER 2025/26



D. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

1 - FOCUS SOCI

Per quanto riguarda la base sociale il 2025 vede il recesso di un socio lavoratore e l'ingresso di un socio finanziatore, per un bilancio di **25 soci complessivi**, come nel 2024.

Nel 2024 infatti, era proseguito il lavoro di ricerca di soci finanziatori, iniziato nel 2023 con l'ingresso di C.F.I. Soc. coop. (Cooperazione Finanza e Impresa), in qualità di socio sovventore, e Coopfond S.p.a. (società di gestione del Fondo mutualistico Legacoop), in qualità di socio finanziatore.

Questo lavoro preparatorio ha visto i suoi risultati ad inizio 2025 con l'**adesione della Fondazione Giordano Dell'Amore**.

Soci	2022	2023	2024	2025
Soci Ordinari	18	22	23	22
Soci Sovventori	1	1	1	1
Soci Finanziatori	0	1	1	2
Totale Soci	19	24	25	25

Focus Tipologia Soci	2022	2023	2024	2025
Soci Lavoratori dipendenti	15	18	19	19
Soci Lavoratori autonomi	3	4	4	3
Soci Persone Giuridiche	1	2	2	3
Totale Soci	19	24	25	25

Anzianità associativa	2023	2024	2025
Da 0 a 5 anni	11	12	9
Da 6 a 10 anni	3	3	6
Da 11 a 20 anni	8	8	8

2 - FOCUS LAVORATORI

Soci e lavoratori di Uniser ricoprono ruoli e mansioni volte alla realizzazione dei servizi che caratterizzano l'attività economica della cooperativa stessa.

Nel corso del 2025 il numero complessivo di lavoratori dipendenti è **rimasto sostanzialmente stabile** in quanto, a fronte di 4 dimissioni volontarie, sono state effettuate 4 nuove assunzioni.

Nonostante la crescita del volume di affari non ci sono stati ulteriori inserimenti in quanto si è deciso di privilegiare, invece di nuove assunzioni, il progressivo passaggio di diversi lavoratori da contratti part-time a 32 h all'occupazione full-time a 40 h.

Un percorso che la cooperativa intende estendere progressivamente nel triennio 2026-2028 a tutti i soci e lavoratori che ne manifesteranno interesse e per i quali vi siano le condizioni economiche e

Organizzative.

Tipologia di contratti di lavoro applicati	2023	2024	2025
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 40 h		0	10
Dipendenti a tempo indeterminato 32 h	50	47	36
Dipendenti a tempo indeterminato meno di 32 h		1	1
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0	1
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0	0
Collaboratori continuative	2	2	1
Lavoratori autonomi	2	2	2
Altre tipologie di contratto	0	0	0
Tot	54	52	51

E' inoltre importante sottolineare come l'attuale struttura organizzativa abbia consentito di mantenere sostanzialmente stabili i costi generali del personale rispetto alla crescita del volume d'affari. I costi diretti del personale sono invece cresciuti solo del 6,5%, con un aumento del 29% della produttività complessiva.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Costi per il personale	€688.400	€471.907	€572.724	€1.037.582	€1.376.901	€1.433.290	1.158.790
Altri costi			€780	€7.266	€26.962	€57.079	71.534
Tot costi per il personale	€688.400	€471.907	€573.504	€1.044.848	€1.403.863	€1.490.369	1.587.701

La **struttura dei compensi**, da cui è possibile evincere anche il rapporto tra la retribuzione minima e massima, ricalca i livelli di responsabilità all'interno dell'azienda:

Livello di responsabilità	Livello CCNL terziario Confindustria	Costo azienda annuo 2022	Costo azienda annuo 2023	Costo azienda annuo 2024	Costo azienda annuo 2025
CEO	Quadro(con l'applicazione di superminimi)	48.000,00	48.000,00	56.343,42	€ 63.300,26
Chief officer	I-Quadro	34.118,14	34.118,14	37.620,94	€ 41.122,32
Team Leader	II - III	28.145,18	28.145,18	30.707,32	€ 36.708,54 - € 32.600,10
Officer	IV	22.633,52	22.633,52	24.640,98	€ 29.333,70

Officer (apprendista secondi 18 mesi)	V (il CCNL applicato prevede una retribuzione un livello sotto quella di qualifica per i secondi 18 mesi)	21.125,16	21.125,16	22.419,04	€ 27.315,62
Officer (apprendista primi 18 mesi)	VI (il CCNL applicato prevede una retribuzione un livello sotto quella di qualifica per i primi 18 mesi)	19.682,32	19.682,32	20.846,70	€ 25.384,88

Per quanto riguarda i compensi degli amministratori, per l'anno 2025 hanno percepito:-

Ruolo nel CDA	Compenso lordo 2023	Compenso lordo 2024	Compenso lordo 2025
Presidente	17.000,00	17.000,00	17.000,00
Vice Presidente	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Consigliere/Segretario	1.000,00	1.000,00	1.000,00

Nel corso del 2025 la cooperativa ha rafforzato il proprio impegno verso le persone, lavorando in modo più strutturato su benessere, partecipazione e senso di appartenenza.

In primo luogo è stata definita e introdotta una **salary policy** con l'obiettivo di rendere più trasparente, coerente ed equa la gestione delle retribuzioni e dei percorsi di crescita all'interno della cooperativa. La policy struttura i ruoli in **fasce salariali progressive, collegate a livelli di responsabilità, competenze e impatto sul lavoro**, offrendo così riferimenti chiari sia per le persone sia per i team leader. Il modello prevede criteri espliciti di progressione interna, basati sullo sviluppo delle competenze, sull'assunzione di maggiori responsabilità e sul contributo ai risultati dell'organizzazione, garantendo processi di crescita più strutturati e condivisi. La policy si inserisce in un più ampio approccio alla gestione delle persone, che integra **flessibilità organizzativa, attenzione al work-life balance e strumenti di welfare a supporto del benessere individuale e collettivo**.

Inoltre, come ogni anno, tutto lo staff di Uniser si è riunito a Bologna per passare tre giorni insieme durante il tradizionale evento staff annuale. L'evento, il cui nome **"ToGather"** è stato scelto direttamente dalle persone, è stato co-progettato attraverso momenti di ascolto e confronto (Teambuilding Circle) e ha alternato sessioni di lavoro condiviso ad attività di team building e scoperta di realtà cooperative del territorio, favorendo collaborazione, ispirazione e senso di comunità.

Durante l'evento è stata inoltre lanciata la partnership con **OpenUp**, una piattaforma dedicata al

benessere dei dipendenti, che offre un supporto per migliorare la qualità della vita lavorativa e privata. Tramite la piattaforma è possibile accedere a sessioni individuali con psicologi certificati, esperti di lifestyle e coach finanziari, affiancati da una vasta libreria di corsi self-help e webinar. Il servizio è sempre accessibile (24/7) con prenotazioni rapide entro 36 ore, garantisce totale anonimato ed offre la possibilità di estendere gratuitamente l'utilizzo della piattaforma anche ai familiari dei dipendenti.

L'attenzione alla crescita delle persone si è concretizzata anche attraverso l'avvio di un **programma di formazione finanziato da Foncoop**, rivolto a tutto lo staff, con l'obiettivo di rafforzare competenze trasversali e costruire un linguaggio e strumenti comuni all'interno dell'organizzazione. Il percorso "Foundation" (6 edizioni da 21 ore ciascuna, per un totale di 126 ore complessive di formazione) ha visto la partecipazione di tutti i dipendenti, suddivisi per team, ed ha affrontato temi quali la comunicazione efficace e l'ascolto, la gestione del cambiamento, la definizione degli obiettivi, la gestione del conflitto e l'utilizzo del feedback come strumento di confronto e apprendimento, contribuendo a migliorare la collaborazione tra team e l'efficacia del lavoro quotidiano.

E. ATTIVITÀ E IMPATTO

Di seguito sono brevemente descritte le **principali attività** svolte dalla cooperativa nel 2025. Molte di esse sono diventate ormai prassi consolidate e parte integrante del core business di Uniser, prima tra tutte l'organizzazione di mobilità formative di studenti ed insegnanti, in invio ed in accoglienza, nell'ambito della formazione tecnica professionale per scuole secondarie di secondo grado e centri di formazione.

Relativamente più nuova ma in costante crescita è inoltre la gestione di **mobilità nell'ambito della scuola**, ovvero non solo nella formazione tecnica professionale ma anche per licei e istituti superiori.

Un ruolo importante nelle attività di promozione e marketing lo ha avuto anche la terza edizione dell'**Uniser Teacher Week**: un seminario formativo dedicato ai temi chiave del programma Erasmus+, rivolto a docenti, formatori e coordinatori provenienti da tutta Europa (e non solo).

1 - MOBILITÀ FORMATIVA IN INVIO - VET

L'attività consiste nel **supportare organizzazioni attive nell'ambito della formazione a sviluppare progetti di mobilità formativa**. Tradizionalmente il ruolo di supporto apportato da Uniser nella collaborazione con i soggetti capofila di progetti Erasmus+ KA1 consiste in:

- Pianificare le candidature progettuali a seconda delle caratteristiche ed esigenze degli organismi capofila;
- Definire le destinazioni, coinvolgendo e coordinando i partner, le scuole e le imprese europee;
- Fornire alle organizzazioni capofila un costante tutoraggio tramite Project Manager individuali ad esse assegnate;
- Organizzare esperienze formative all'estero attraverso la sua rete di scuole e aziende per partecipanti europei;
- Organizzare momenti di formazione pre-partenza per partecipanti ed accompagnatori;
- Provvedere al monitoraggio dell'esperienza durante il periodo all'estero;
- Facilitare il riconoscimento delle competenze e conoscenze acquisite all'estero tramite documentazione delle attività svolte.

Tramite diversi partenariati stretti con scuole anche in altri paesi, questa attività è stata portata avanti non solo in Italia, ma anche in Polonia, Spagna ed altri paesi UE.

Se nel 2022 abbiamo visto un ritorno alla normalità rispetto all'era pre-covid in termini di numeri, nel 2023 avevamo visto una leggera contrazione del numero complessivo delle mobilità gestite (- 5%) quale effetto dell'esaurirsi della "bolla covid" e quale risultato del mancato investimento commerciale nel 2022 e 2023 a favore di un focus sul percorso di digitalizzazione in essere.

Nel 2024 e 2025 vediamo invece un aumento importante delle mobilità VET gestite e del relativo fatturato.

Invio	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
VET Premium	731	206	1182	2107	1891	2239	2151
VET Basic						27	342
PON/PNNR						303	492
		-255%	83%	44%	-10%	18%	16%

1.1 - CONSOLIDAMENTO dei PRODOTTI VET

Nel corso del 2025 assistiamo al consolidamento delle linee di business VET Basic e VET Premium.

Nel corso del triennio 2022–2024 la cooperativa ha strutturato la propria offerta per la mobilità degli studenti della formazione professionale in due linee di prodotto complementari:

- **VET Premium**, relativo ai servizi di supporto alla gestione completa dei progetti Erasmus+, che rappresenta il core business storico della cooperativa. I clienti Premium sono beneficiari di accreditamento Erasmus+, il volume d'affari cresce sia grazie all'aumento dei fondi a disposizione dei clienti già il portafoglio, sia perché ogni anno si aggiungono nuovi clienti. Nel 2025 VET Premium ha registrato un aumento complessivo superiore al 20%.
- **VET Basic**, una linea di business più agile che consente anche a scuole e CFP che gestiscono autonomamente i propri progetti Erasmus+ di accedere al catalogo di destinazioni e servizi di Uniser. Dopo una prima fase sperimentale nel 2024, VET Basic ha realizzato nel 2025 i 374.000 euro di fatturato, contribuendo in maniera significativa alla crescita complessiva

1.2 CONSOLIDAMENTO nel MERCATO PON

Oltre alle mobilità in invio finanziate dai Fondi Erasmus, nel 2024 per la prima volta, la cooperativa è riuscita a operare con continuità anche su **progetti finanziati dal MIUR**, diversi da Erasmus+, grazie alla maggiore maturità organizzativa e alla capacità operativa acquisita. Questo rappresenta un nuovo segmento di mercato nel quale la cooperativa si riesce ad inserire rapidamente grazie al know how sviluppato, arrivando a gestire 303 mobilità nel corso del 2024.

Nel 2025, Uniser è riuscita ad intercettare e gestire circa **850.000 euro di attività legate ai programmi di mobilità finanziati a livello nazionale dai programmi PON Mobilità e PNRR**, ampliando ulteriormente la propria presenza sul mercato nazionale. Entrambi i programmi sono dedicati alla mobilità degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

2 - MOBILITÀ FORMATIVA IN INVIO - SCHOOL E STAFF

Anche la gestione di mobilità nell'ambito della scuola, ovvero non nella formazione tecnica professionale ma nei licei e istituti superiori, seppur più recente, dimostra nel 2024 la capacità di crescere in termini di numeri gestiti del 10%.

L'attività consiste nel **supportare licei ed istituti superiori a sviluppare progetti di mobilità formativa**. Il ruolo di supporto apportato da Uniser nella collaborazione con i soggetti capofila di progetti Erasmus+ KA1 consiste in:

- Pianificare le candidature progettuali a seconda delle caratteristiche ed esigenze degli organismi capofila;
- Definire le destinazioni, coinvolgendo e coordinando i partner e le scuole di accoglienza europee;
- Fornire alle organizzazioni capofila un costante tutoraggio tramite Project Manager individuali ad esse assegnate;
- Organizzare esperienze formative all'estero attraverso la sua rete di scuole per partecipanti europei;
- Fornire corsi di formazione pre-partenza per partecipanti ed accompagnatori;
- Provvedere al monitoraggio dell'esperienza durante il periodo all'estero;
- Facilitare il riconoscimento delle competenze e conoscenze acquisite all'estero tramite documentazione delle attività svolte.

Tramite diversi partenariati stretti con scuole anche in altri paesi, questa attività è stata portata avanti non solo in Italia, ma anche in Polonia, Lituania e Serbia.

Nel 2024 è stato dato un focus particolare anche sulle mobilità dello **STAFF** delle scuole con cui UNISER collabora. Nello specifico, sono state organizzate:

- Esperienze di **Job Shadowing** dedicate ai principali settori professionali e a tematiche significative per il personale scolastico presso istituti partner in tutta Europa;
- Formazioni all'estero (**Teacher Training**) che hanno coinvolto docenti di paesi diversi in mobilità focalizzate sugli stessi obiettivi di apprendimento.

Start Up	2022	2023	2024	2025
Mobilità SCHOOL effettuate	284	293	299	468
Mobilità STAFF effettuate	82	166	211	490
Mobilità Tot	366	459	510	886

3 - MOBILITÀ FORMATIVA IN ACCOGLIENZA

Uniser offre servizi a una vasta rete di partner esteri per la **pianificazione, realizzazione e capitalizzazione di stage formativi in regione Emilia Romagna**. Il servizio è offerto ad organizzazioni esperte di mobilità che hanno funzione di raccordo per soggetti della formazione nei loro paesi, ma anche direttamente a scuole/consorzi di scuole che collaborano in via diretta con la cooperativa.

Dopo la crisi pandemica si è andati nella direzione di ripristinare un'area completamente dedicata all'accoglienza e alla cura degli stage formativi sul territorio, con una crescita dei numeri lenta ma costante che vede l'attività avvicinarsi ormai ai volumi pre-pandemia.

Dal 2023 l'attività acquista ancor maggiore autonomia diventando una Business Unit autonoma, con chiari obiettivi strategici e di crescita per il 2024.

Dal 2023 al 2024 il volume di mobilità accolte è aumentato da 515 a 712 e il team viene riorganizzato, individuando due nuove funzioni, la figura del Sending Organization Care che è focalizzata sulla cura delle scuole che inviano i partecipanti e la figura del Local Network Development focalizzata sul potenziare la rete dei fornitori e delle aziende partner.

In ultimo, sempre in autunno 2024, sono state distinte due unità territoriali, che possono gestire, ciascuna concentrandosi sulle proprie aree geografiche, le mobilità accolte in Emilia e quelle accolte in Romagna. Queste due entità territoriali vengono considerati **HUB di accoglienza**, e hanno a capo una figura di middle-management, che è quella dell'HUB Manager, che segue le scuole di invio e la pianificazione delle attività operative.

Nel 2025 per la prima volta è stato accolto un gruppo proveniente da un altro continente, infatti nel settembre 2025, è stata accolta una delegazione di 27 studenti e docenti per una study visit nel settore food, proveniente dal Temasek Polytechnic di Singapore.

Dati relativi ad esperienze formative organizzate in Italia	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Studenti Europei ospitati nell'anno	808	294	463	527	515	710	762
Variazione percentuale		-175%	37%	12%	-2%	38%	7%
Aziende coinvolte nell'accoglienza	450	150	320	380	400	420	440
Fornitori di servizi	90	28	46	50	57	65	70
Paesi di provenienza degli studenti	15	6	9	13	22	16	17
Formazioni organizzate per studenti esteri all'arrivo	80	30	52	65	81	106	134
Visite di studio e job shadowing organizzati	85	11	12	60	68	38	28

Nello specifico il servizio di accoglienza si sostanzia nelle seguenti attività:

- **Gestione e contrattualistica dei partner esteri**, ovvero la presa in carico delle richieste di accoglienza di studenti provenienti dai vari paesi; gestire la comunicazione relativa all'implementazione delle mobilità e stipulare i contratti per formalizzare gli aspetti pratico-logistici di ogni gruppo di studenti accolto ed i relativi aspetti economico-finanziari nonché rendicontuali.

- **Ricerca e contrattualizzazione annuale di alloggi** per accogliere i partecipanti, per un totale di 97 posti letto massimi in alta stagione, e 71 in bassa stagione.
- **Ricerca aziende e assegnazione profilo:** il lavoro del personale dedicato non si limita alla ricerca ed al contatto delle aziende per proporre l'accoglienza ma si estende anche ad assegnare i profili alle aziende cercando di personalizzare i contenuti formativi e massimizzare i risultati per entrambe le parti, oltre ad assistere l'azienda ospitante per tutta la durata dell'esperienza.
- **Gestione documentazione**, in particolare accordi di stage formativo (Learning Agreement), certificazioni europee (Europass Mobility) e altre pratiche volte a regolamentare lo svolgimento degli stage formativi, ed il riconoscimento e validazione delle competenze da parte delle scuole di appartenenza degli studenti. Parte di questo lavoro consiste nel supportare le aziende durante la compilazione delle schede di valutazione per ogni partecipante necessarie per il riconoscimento dell'esperienza formativa da parte della scuola di provenienza.
- **Accoglienza, formazione e accompagnamento**, questa funzione consiste in varie pratiche sviluppate nel corso degli anni per aiutare i partecipanti ad ambientarsi nella nuova realtà di vita e lavorativa. Tra queste pratiche si annoverano: la formazione all'arrivo, l'accompagnamento in impresa il primo giorno di lavoro, monitoraggio delle esperienze formative tramite Virtual Mentoring attivo 5 giorni su 7 che risponde ai ragazzi durante l'orario lavorativo e viene prontamente completato da un numero attivo 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, denominato *Emergency Number*.
- **Gestione aspetti logistici-organizzativi**, riguarda la predisposizione di transfer per l'arrivo, la ricerca alloggi e soluzioni per il vitto. Preme sottolineare che le attività di accoglienza organizzate da Uniser, hanno creato negli anni un indotto che nel 2023 ha coinvolto oltre 50 fornitori in diverse città della Regione (Forlì, Faenza, Bologna) tra servizi di alloggio, ristorazione, trasporto e culturali (es. Attivazione di laboratori formativi, utilizzo di guide turistiche madrelingua, ecc), generando benefici economici diretti per gli operatori e ricadute positive per il territorio anche in termini di visibilità all'estero.
- **Supporto agli accompagnatori stranieri in loco**, tramite formazione all'arrivo, visite di monitoraggio in azienda, supporto nella compilazione di documenti ed intervento nel caso di necessità di mediazione interculturale o linguistica.
- **Visite culturali**, a seconda delle richieste da parte dei partner esteri Uniser organizza anche attività culturali con un focus particolare per ogni gruppo per arricchire l'esperienza di mobilità e per offrire l'opportunità di vedere i numerosi luoghi di interesse del territorio italiano.
- **Special needs**, Uniser ha accolto studenti con disabilità fisico-motorie oltre che studenti affetti da patologie psichiche, inserendoli in aziende del territorio opportunamente preparate e accompagnandoli con un tutoraggio rinforzato.

4 - PROGETTI STRATEGICI

Con l'intento di avviare un maggior numero di collaborazioni con scuole da tutta Europa e oltre, Uniser sviluppa e partecipa a partenariati per la cooperazione promossi dal programma Erasmus+ 2021-2027. Tra le finalità di questa attività vi è anche lo **sviluppo di pratiche e strumenti didattici innovativi** che possono avere un impatto sulle scuole con cui Uniser collabora nelle attività di invio ed accoglienza. In questo modo Uniser si propone anche come attore in grado di **contribuire all'innovazione nell'ambito della formazione tecnica professionale e dell'istruzione scolastica**. Tali progetti infatti permettono di

condividere le esperienze della cooperativa con diversi attori provenienti da altrettanti paesi europei e di approfondirne la loro conoscenza.

Per i progetti strategici nel 2025 è proseguito un percorso di sostanziale stabilità in quanto il numero di progetti gestiti si attesta sullo stesso valore dell'anno precedente. Il 2025 ha visto la chiusura del progetto **DC-VET** dopo tre anni di implementazione, l'attività di **Capacity Building nell'area dei Balcani occidentali** continua però grazie al progetto Career Guidance international descritto sotto. Nel 2025 si è concluso anche il progetto **Di-struct!** che si è concentrato sullo sviluppo di strumenti digitali in favore dei percorsi didattici tecnico-professionali.

Il 2025 ha visto il prosieguo dell'implementazione dei seguenti progetti:

- **Progetto ISOMOB:** finanziato dalla Regione Emilia Romagna tramite il bando per il sostegno di progetti di innovazione sociale (**PR-FESR 2021-2027**) per un valore di € 78.488. Il progetto contribuisce alla digitalizzazione delle procedure di mobilità tramite lo sviluppo dei nuovi cataloghi di mobilità di Uniser e l'aggiornamento della piattaforma Moving Generation.
- **Progetto EuMove:** finanziato dall'agenzia lituana European Social Fund Agency tramite il programma **Social Innovation Initiative+** per un valore di € 418.802,00. L'obiettivo di EuMove è quello di scalare l'utilizzo di buone pratiche al fine di contrastare il fenomeno dei NEET. Nello specifico il progetto si concentrerà sul trasferimento e adattamento della mobilità formativa come strumento di formazione e reinserimento dei NEET.
- Progetto **Career Guidance international** a titolarità di Mundus che si concentra sul trasferimento di competenze tramite azione di Capacity Building in tema di orientamento in uscita anche grazie ad attività di mobilità internazionali.
- Progetto **CoVE** (Center of Vocational Excellence) **MOSAIC**, su artigianato specializzato avviato nel 2022.

Tutti i dettagli relativi ai progetti di partenariato strategico nei quali Uniser è coinvolta, sono descritti nel sito [UNISER LAB](#) dove si trovano i progetti divisi per tematica così come la pagina dedicata ai webinar rivolti a scuole di tutta Europa gratuitamente fruibili per progettazione di KA1 e accreditamenti.

Dati comparati relativi allo svolgimento di progetti KA2	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Progetti conclusi	1	3	2	6	5	3	2
Progetti in fase di implementazione	5	5	9	9	7	4	4
Nuovi progetti centralizzati	1	0	1	1	0	2	1
Nuovi Progetti KA2	3	5	5	2	0	1	0
TOT Progetti	10	13	17	18	12	9	7

5 - SERVIZI PER ENTI SUL TERRITORIO REGIONALE

Nel 2025 sono proseguite le attività di Uniser sul territorio Emiliano Romagnolo con il quale permane sempre un legame stretto nonostante la proiezione della cooperativa in ambito internazionale. Anche quest'anno si è fornito un **supporto operativo** a due enti quali **Europe Direct Emilia Romagna e Università di Bologna per lo svolgimento di attività formative** e divulgative. La scelta da parte di questi due enti di rivolgersi nuovamente ad Uniser, rinnovando così una collaborazione avviata diversi

anni fa, è significativa in quanto si riconoscono alla cooperativa competenze e conoscenze specifiche in materia di progettazione e mobilità per l'apprendimento altrimenti difficilmente reperibili sul territorio.

5.1 - EUROPE DIRECT EMILIA ROMAGNA

La collaborazione con Europe Direct permette ad Uniser di offrire servizi formativi al personale docente e più in generale alle scuole secondarie di secondo grado e centri di formazione. Le attività svolte nel 2025 fanno dunque riferimento ai due anni scolastici 2024/25 e 2025/26. Uniser ha erogato i seguenti servizi in risposta alle crescenti esigenze delle scuole:

- **Corso di progettazione Erasmus+:** realizzato per il settimo anno consecutivo, introducendo due edizioni distinte: una dedicata alla progettazione Erasmus+ Azione Chiave 1 (KA1) e una alla progettazione Erasmus+ Azione Chiave 2 (KA2). Complessivamente i due percorsi hanno coinvolto 43 partecipanti, confermando l'interesse crescente verso strumenti e competenze legate alla progettazione europea. Il corso, della durata complessiva di 48 ore, si è svolto in modalità blended, con attività online e project work, e ha previsto il riconoscimento di 2 crediti MIUR per i partecipanti.
- **Seminari informativi per universitari sulla mobilità:** 4 seminari online sulle opportunità di studio, tirocinio, lavoro e volontariato all'estero per studenti universitari e neolaureati della regione Emilia-Romagna.
- **Seminari informativi servizio civile:** 5 seminari volti a fornire ai volontari in servizio civile regionale partecipanti le nozioni base di pianificazione, organizzazione e formulazione di un progetto europeo.
- **Mobilitas scuole e giovani:** servizio online di informazione e orientamento sulle opportunità di mobilità formativa all'estero attraverso appuntamenti prenotabili in agende dedicate sulla piattaforma mobilitasonline.net. Giovani emiliano-romagnoli hanno potuto prenotare un appuntamento individuale per orientamento e supporto alla mobilità all'estero mentre le scuole regionali hanno potuto richiedere informazioni sul funzionamento del programma Erasmus+ per la partecipazione ad attività di mobilità transnazionale o scambio di buone pratiche.

5.2 - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Dal 2013/14 Uniser collabora con l'Università di Bologna nell'ambito del bando Erasmus+ for Traineeship supportando gli studenti universitari nella ricerca di un ente o azienda europeo presso cui svolgere uno stage formativo curriculare. Nel 2025 sono stati svolti 12 webinar con gli studenti dell'Università di Bologna per fornire informazione, orientamento e accompagnamento ai fini dell'individuazione di stage in linea con il percorso formativo. Al termine del webinar è stata inviata a ciascun utente una mail personalizzata di follow-up con una lista di aziende europee selezionate sulla base del profilo dei partecipanti.

Risultati Mobilitas Università di Bologna	
449	STUDENTI TOTALI SUPPORTATI
12	WEBINAR FORMATIVI
159	OFFERTE DI TIROCINIO

6 - UNISER TEACHER WEEK

Dopo un pilotaggio nel 2022 a Lione (Francia), dal 2023 Uniser organizza annualmente a Bologna un seminario dedicato all'**internazionalizzazione** di scuole ed enti di formazione, sotto il brand "Uniser Teacher Week", evento co-finanziato dall'Assemblea Legislativa della Regione Emilia Romagna e ospitato dalla Fondazione Golinelli.

Visto il successo della prima edizione in termini di gradimento, ritorno d'immagine e potenzialità commerciali, anche nel 2025, dal 7 al 9 maggio, è stato organizzato il seminario Uniser Teacher Week dal titolo "**Empowering Schools for Inclusive Internationalisation**". L'evento ha coinvolto **135 partecipanti** da centri di formazione e scuole di tutta Europa e ha visto anche la partecipazione di esperti e collaboratori da Cina, Canada, Sri Lanka, Turchia, Norvegia, Albania e Armenia.

Il seminario **Uniser Teacher Week** ha tre principali obiettivi:

1. Aumentare la visibilità di Uniser in seno alla comunità formativa internazionale che si occupa e si interessa di mobilità Erasmus+;
2. Creare e condividere contenuti di qualità con gli addetti ai lavori;
3. Creare opportunità di presentare i servizi di Uniser e successivamente poterli vendere più agilmente.

L'evento si è svolto presso la **Fondazione Golinelli** di Bologna, uno spazio innovativo dedicato alla formazione e alla diffusione della conoscenza, e ha visto la cooperativa organizzare tre giornate di workshop basati sul peer learning, attività pratiche, momenti di confronto e visite a scuole e realtà locali.

A fronte della notevole complessità organizzativa e dell'elevato impegno richiesto dalla gestione di un unico grande evento annuale, per il 2026 Uniser ha deciso di rivedere il format "Uniser Teacher Week", passando da un seminario unico a una **serie di eventi tematici distinti**.

Questa scelta nasce dalla volontà di rendere l'organizzazione più sostenibile ed efficiente, ottimizzare le risorse e, allo stesso tempo, offrire percorsi formativi più mirati e verticali su specifici temi dell'internazionalizzazione. Le nuove "**Uniser Teacher Weeks**" permettono infatti di coinvolgere gruppi più contenuti, favorire una partecipazione più attiva e garantire un'esperienza di apprendimento più pratica, flessibile e di maggiore impatto per i professionisti della formazione che vi partecipano.

F. LA STRATEGIA

Il lancio della nuova programmazione Erasmus+ e la costante crescita delle attività della cooperativa hanno portato la cooperativa ad avviare durante la crisi pandemica, un grande lavoro di **digitalizzazione ed internazionalizzazione**, elementi cardine della strategia di crescita di Uniser.

1 - DIGITALIZZAZIONE

Il 2025 è stato un anno importante per la digitalizzazione dei processi di Uniser, durante il quale si è

lavorato per raggiungere i seguenti obiettivi:

- Ottenere la stabilità della piattaforma **Moving Generation 4.0** smettendo di sviluppare nuove feature;
- Ottenere una maggiore autonomia rispetto ai fornitori, nella gestione di Moving Generation;
- Iniziare a pensare agli strumenti digitali come un unico sistema olistico, che non comprende solo la piattaforma, ma diversi tool utilizzati dai vari team per scopi differenti.

Moving Generation

Rispetto a Moving Generation, durante l'anno sono state sviluppate alcune feature fondamentali che hanno poi permesso di fermare lo sviluppo per i primi mesi del 2026. In particolare, abbiamo sviluppato una funzione chiave per i prodotti *Basic VET* e *Basic Incoming* che permette di aggiungere partecipanti ai flussi anche se non si sono registrati a un bando o alla piattaforma stessa. Nonostante sembrasse un compito complesso, grazie alle nostre migliorate capacità di sviluppo, siamo riusciti a ridurre i tempi del **40%** rispetto alla stima iniziale del 2023.

Abbiamo inoltre utilizzato **Hotjar** per analizzare l'uso della piattaforma, ottenendo dati preziosi sul comportamento degli utenti tramite mappe di calore (heatmaps) e registrazioni delle sessioni. Ad esempio, abbiamo scoperto che molti partecipanti cliccavano ripetutamente sul pulsante "Risultati del Bando" prima ancora che questo fosse attivo. Questo ci ha permesso di capire il livello di frustrazione degli utenti e di implementare una serie di miglioramenti per quanto riguarda l'**interfaccia grafica** e l'esperienza degli utenti.

Da un punto di vista della sicurezza dello strumento, abbiamo sviluppato alcuni **test automatizzati**, essenziali per garantire la stabilità della piattaforma mentre ci muoviamo verso una versione software più solida. Questi test sono una sorta di "bot" che verificano la piattaforma (eseguendo azioni come registrazione, creazione documenti, approvazione budget, ecc.) durante i nuovi aggiornamenti per confermare che le correzioni o le nuove funzioni non danneggino le funzionalità esistenti.

Inoltre, abbiamo redatto un **documento tecnico** dettagliato che descrive ogni pagina della piattaforma, le regole di rendering di ogni elemento e le relative funzionalità. È un passaggio essenziale per mantenere il codice pulito e aggiornato. Si tratta di uno strumento particolarmente utile dato che la documentazione utilizzata precedentemente era corretta solo in parte. Grazie a questo documento, la nostra software house ha potuto aggiornare il codice della piattaforma per renderlo finalmente pulito e leggibile.

Infine, per renderci più autonomi nella gestione della piattaforma, abbiamo implementato un **sistema di log** che invia automaticamente informazioni ogni volta che viene eseguita un'azione in Moving Generation. Questo ci permette di monitorare eventi chiave, ad esempio, possiamo verificare autonomamente se una specifica notifica o un'e-mail siano state effettivamente inviate, o se un pulsante ha funzionato correttamente al click dell'utente. In questo modo, possiamo monitorare i problemi degli utenti in autonomia senza dover richiedere informazioni specifiche a Lab51. Inoltre, abbiamo sviluppato strumenti che ci consentono di intervenire in aree dove prima era necessario l'intervento tecnico della software house, come l'eliminazione di utenti, la rimozione di partecipanti e la modifica degli stati dei candidati.

Grazie a queste azioni, la piattaforma ha raggiunto una maggiore solidità strutturale, registrando nel 2025 un netto calo dei bug critici rispetto al passato. Questo trend positivo è destinato a rafforzarsi ulteriormente nel corso del 2026. Il 2025 ha segnato inoltre un traguardo importante: per la prima volta, l'anno si è concluso con la totale risoluzione delle segnalazioni in coda, senza alcun bug residuo.

Moving Generation	2023	2024	2025
Nr. bug critici	65	68	36
Nr. bug residui a fine anno	16	19	0

Sistema digitale di Uniser

Grazie all'aumentare dei volumi e alla differenziazione dei prodotti che gestiamo, nella seconda parte dell'anno ci siamo resi conto che un singolo strumento non può risolvere tutti i nostri problemi e rispondere a tutti i nostri bisogni. Abbiamo bisogno di costruire un sistema integrato di strumenti che siano performanti, allineati e comunicanti tra loro. Questa riflessione ha portato alla nascita della prima versione del MOBILITIES MANAGER, strumento che permette di gestire tutte le mobilità VET PREMIUM includendo, per la prima volta, anche tutti i dati economici e finanziari. A partire da questo strumento verranno poi sviluppati altri strumenti coerenti con esso ma specifici per ogni prodotto.

Inoltre è stato avviato l'utilizzo del software Monday come CRM per i nostri commerciali. Questo permetterà di monitorare lo stato di ciascun cliente e commessa e di raccogliere dati che potranno essere utili per analisi e per progettare sviluppi futuri.

Infine, a fine anno e in continuità con quanto implementato nel 2025, abbiamo sviluppato la nostra prima [strategia di digitalizzazione](#), che delinea gli obiettivi e la strategia per il 2026.

2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il percorso di internazionalizzazione della cooperativa, avviato nel 2020 parallelamente al percorso di digitalizzazione, è funzionale a sostenere la **crescita scalare dei volumi**, il **controllo dell'intera filiera** produttiva e la **ricerca commerciale** a livello di mercati, servizi e linee di finanziamento.

2.1 A LIVELLO EUROPEO

Dal 2022 UNISER ha lavorato all'apertura di stabili organizzazioni fuori Italia, con l'obiettivo di andare quindi a costituire una cooperativa europea. Grazie alla sinergia con il nostro partner storico Asociacion Mundus, con cui collaboriamo da anni nell'invio e accoglienza di studenti nell'ambito di progetti Erasmus+, a fine 2022 è stata fondata una stabile **organizzazione in Spagna**.

Nel corso del 2023 si è **lavorato all'apertura di un'organizzazione in Polonia**, ufficializzata ad inizio **2024**. Anche in questo caso, in previsione di costituire la prima cooperativa europea di persone, si è optato per aprire una stabile organizzazione in Polonia, in luogo di una mera controllata.

Parallelamente alla costituzione di stabili organizzazioni in Europa, prosegue il percorso per la costruzione di controllate che si occupano di accoglienza iniziato nel 2023 con la **costituzione di Mondego Mobility**, società partecipata con Mundus, e gestita dal partner spagnolo.

Nel 2024 sono state svolte alcune visite preparatorie volte all'apertura di un'altra controllata in Francia, a Nizza che hanno portato alla costituzione della società **Azure Mobilité**, registrata presso la camera di commercio Francese il **08/12/2025**.

2.2 A LIVELLO EXTRA - EUROPEO

Quasi la totalità dei progetti di mobilità in invio e accoglienza gestiti da Uniser è finanziata dal programma Erasmus+, un programma unico al mondo per vastità di fondi e impatto sistemico. È proprio per questa

ragione che negli anni Uniser ha scelto di focalizzare gran parte delle proprie energie su questo strumento. Tuttavia, l'analisi dei mercati internazionali ha evidenziato un crescente interesse per l'internazionalizzazione anche al di fuori dell'Unione Europea, dove però la mancanza di fondi pubblici dedicati alla mobilità formativa rappresenta ancora il principale limite allo sviluppo.

Per ridurre il rischio di una dipendenza esclusiva da un unico programma, per quanto stabile e in costante crescita, nel 2024 Uniser ha avviato un lavoro strutturato di analisi dei mercati potenzialmente interessanti sia per l'invio che per l'accoglienza. A supporto di questa esplorazione sono state sviluppate delle linee guida che definiscono criteri chiari per la valutazione dei paesi target, tra cui: la sicurezza, l'eccellenza nel settore VET, la stabilità economica e il potenziale di sviluppo di reti di cooperazione sostenibili.

Nel corso del 2024 sono state avviate le **prime esperienze di mobilità in uscita di studenti e docenti da un prestigioso college di Singapore** e ha avviato una strategia di **sviluppo strutturata in Cina**, per ottenere l'accreditamento di cinque scuole VET di eccellenza, localizzate in altrettante province. Queste scuole rappresentano il nucleo di un futuro hub Uniser per la mobilità in invio e accoglienza nel paese.

Nel **2025 Uniser ha consolidato e ampliato il proprio impegno nelle mobilità extra-europee**, affiancando al programma Erasmus+ una strategia strutturata di diversificazione dei mercati internazionali. Il lavoro di analisi avviato negli anni precedenti ha portato alla definizione di criteri chiari per l'individuazione dei paesi target, basati su sicurezza, qualità del sistema VET, stabilità economica e potenziale di cooperazione.

In questo contesto, dopo due anni di invio stabile di studenti italiani in Singapore, il 2025 ha visto anche il successo dell'**accoglienza di un gruppo di 30 partecipanti per un programma short term a Bologna**. Questa esperienza ha permesso di comprendere meglio le esigenze del mercato asiatico e di definire un modello replicabile nei prossimi anni, con l'obiettivo di coinvolgere un numero crescente di settori.

Parallelamente, il 2025 ha rappresentato un **anno pilota per lo sviluppo delle attività in Cina**, con l'**invio di tre gruppi di studenti e un gruppo di docenti**. I risultati sono stati positivi sia dal punto di vista economico sia in termini di efficienza gestionale e soddisfazione dei partecipanti, consentendo di avviare una collaborazione solida e orientata a una crescita significativa dei flussi futuri.

L'espansione verso destinazioni extra-UE si è così confermata come una leva strategica per diversificare l'offerta, intercettare nuovi partner internazionali e rafforzare il posizionamento di Uniser nel campo della mobilità globale.

G. PARTECIPAZIONI A RETI LOCALI E TRANSNAZIONALI

1 - RETI INTERNAZIONALI

Skillman

Skillman Network è un'organizzazione non governativa con sede nell'UE impegnata nel **settore TVET** per sostenere l'implementazione dell'approccio di apprendimento basato sul lavoro allo squilibrio delle competenze per una comunità mondiale di professionisti, ricercatori e istituzioni. La rete comprende 580 membri provenienti da 85 paesi e promuove un modello di apprendimento basato sul lavoro che include sostenibilità e valori etici e si impegna a rispondere al bisogno di soluzioni formative creando strumenti e condizioni operative per la propria comunità. Uniser nel 2024 si è associata alla rete e ha partecipato al

forum annuale organizzato a Lucca.

EVBB

Nel 2024 Uniser si associa anche alla rete **European Association of Institutes for Vocational Training (EVBB)**, associazione europea che riunisce gli enti di formazione con l'obiettivo di supportarli nel miglioramento qualitativo dell'istruzione e della formazione professionale nei paesi europei e l'incremento degli sforzi compiuti nel campo dell'istruzione a livello europeo. Nel corso dell'anno abbiamo partecipato all'assemblea annuale e poi ad una visita studio in Cina, occasione preziosissima che ha portato Uniser alla firma di un Memorandum of Understanding con un'importante rete di scuole cinesi.

European Alliance for Apprenticeship

Nel 2019 la cooperativa ha aderito alla rete **European Alliance for Apprenticeships (EAfA)**, visto il crescente impegno nella promozione di iniziative di mobilità rivolte al target degli apprendisti.

L'EAfA riunisce i governi e le principali parti interessate al fine di rafforzare la qualità, l'offerta e l'immagine complessiva dell'apprendistato in Europa, promuovendo al contempo la mobilità degli apprendisti. I membri dell'EAfA collaborano in occasione di riunioni internazionali per condividere buone pratiche in materia di apprendistato formativo o di inserimento lavorativo. La rete consente quindi di entrare in contatto con altre organizzazioni e sviluppare nuove progettualità.

EfVET - European Forum of Technical and Vocational Education and Training

Dal 2015 Uniser è membro di **EfVET - European Forum of Technical and Vocational Education and Training** (www.efvet.org), una delle principali reti a livello europeo, creata da e per soggetti del mondo della formazione professionale che ha lo scopo di facilitare lo scambio di buone pratiche, il dialogo e la creazione di contatti tra i suoi associati, ed inoltre rappresentare la visione dei suoi membri nei rapporti con le istituzioni europee. Uniser partecipa annualmente alla conferenza annuale della rete, che quest'anno si è tenuta in Finlandia.

SERN

Dal 2018 Uniser è entrato a far parte del **SERN (Sweden Emilia Romagna Network)**, risultato di un lungo processo di collaborazione e scambio tra attori italiani e svedesi.

L'obiettivo è quello di aumentare la collaborazione tra i soci della rete e favorire la partecipazione attiva dei cittadini al processo di integrazione europea attraverso processi di collaborazione. I membri del SERN (55) sono principalmente istituzioni pubbliche e organizzazioni private non-profit che condividono valori come la "cooperazione, l'appartenenza comune all'Unione Europea, la democrazia e le uguali opportunità, la responsabilità e la fiducia".

2 - RETI LOCALI

Legacoop

Uniser è storicamente socio di **Legacoop**, l'associazione a tutela degli interessi delle cooperative in ogni sede (sociale, politica, economica, culturale, sindacale e istituzionale). Legacoop si occupa di promuovere lo sviluppo di nuove imprese e la diffusione dei principi e dei valori che stanno alla base dello sviluppo cooperativo. Infine organizza direttamente ed eroga attraverso la propria rete, servizi di consulenza, di assistenza, di innovazione e di formazione di alta qualità. Dal 30/04/2021, con il cambio di sede da Forlì a Bologna, Uniser è passata da Legacoop Romagna a Legacoop Bologna.

Fondazione Barberini

Da giugno 2023 Uniser si è associato alla **Fondazione Barberini**. La Fondazione Ivano Barberini incorpora il Centro Italiano di Documentazione sulla Cooperazione e l'Economia Sociale facendo sintesi delle vocazioni dei due enti, e si propone di promuovere, valorizzare e sostenere l'identità e la cultura cooperativa, mutualistica e dell'economia sociale.

La Fondazione Barberini, i cui spazi sono a disposizione dei soci, ospita regolarmente le Assemblee soci di Uniser e momenti di formazione, team building e lavoro dei soci e lavoratori della cooperativa.

H. DATI ECONOMICI E CONTABILI

A seguire vengono riportati i dati salienti relativamente all'**esercizio 2025**, messi a confronto con gli esercizi precedenti. Risulta evidente come negli ultimi tre anni ci sia stata un'importante ripresa a livello di fatturato che ha portato la cooperativa a superare i volumi precedenti alla crisi pandemica. La chiusura con un risultato positivo di 9.706 euro è in linea con quanto previsto.

FATTURATO	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTALE FATTURATO	2.208.331	870.770	1.978.743	2.965.742	2.899.370	3.554.883	4.866.252
1.A. Fatturato per gestione Servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi (A.1)	1.536.67	170.612	930.797	555.757	486.827	2.070.237	3.795.474
4. Altri ricavi e proventi (A.5)	671.655	491.548	935.306	2.294.357	2.264.121	1.484.646	1.070.778

PATRIMONIALIZZAZIONE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Capitale Sociale	275.550	284.658	284.658	509.259	538.583	541.083	741.083
Totale Riserve	195.973	203.983	203.983	218.356	255.425	105.827	107.554
Totale Patrimonio Netto	489.173	471.674	518.7911	785.301	644.409	656.613	1.114.160

CONTO ECONOMICO	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Valore del risultato di Gestione (A - B bil. CEE)	25.391	-22.014	64.629	76.219	-133.550	42.108	348.767
Risultato Netto di Esercizio	17.650	-16.967	47.116	57.686	-149.599	9.706	265.823

ALLEGATO 1. PROVVIDENZE PUBBLICHE

In riferimento all'art. 1, comma 125-bis, Legge n. 124/2017 si segnala che la società ha ricevuto, nel corso dell'esercizio oggetto del presente bilancio, ossia nel 2025, sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti pubblici in denaro o in natura, non aventi carattere generale, che vengono dettagliati nella seguente tabella.

Provvidenze pubbliche ricevute				
Soggetto erogante	Codice fiscale	Somma incassata	Data di incasso	Causale
INAPP	80111170587	264.800,00€	17/01/2025	accreditamento 2024 (CUP G31B24000260006 264.800,00 EURO) - UNISER SOC. COOP . ONLUS - I 264800,000 EUR Num.Bon.Sepa 250171000016175
ASSEMBLEA LEGISLATIVA REGIONE EMILIA ROMAGNA	94180990361	16.051,73€	11/08/2025	Europe Direct ER sostegno economico per attività formative su temi europei per l'anno scolastico 2024-25, seconda tranche.
LICEO SCIENTIFICO E CLASSICO A. F. FORMIGGINI	93038940362	5.840,00€	26/02/2025	Programma Erasmus+ 2021-2027 Progetto 2023-1-IT02-KA121-SCH-000131861 - B89B21000380005 cig B53334AC5B FT 2 del 21/01/25
ISTITUTO COMNICOMPRESIVO STATALE DI CASCIA	84002940546	9.800,00€	26/02/2025	ACCREDITAMENTO 2023 - 2023-1-IT02-KA121-SCH-000142764 FT 6 del 28/01/25
I.T. SAFFI - ALBERTI	92083960408	9.240,00€	17/03/2025	Noi e l'Unione Europea 2023-1-IT01-KA122-VET-000132928 FT 24 del 7/03/25
ISIS PAOLO SARPI	80016290936	4.200,00€	18/03/2025	PROGRAMMA ERASMUS+ 2021-2027 progetto Accreditamento 2022 Codice progetto: 2022-1-IT01-KA121-VET-000052987 - CUP: F49E22000010006 - CIG: Z4F3B65856 FT 25 del 7/03/25
IIS Giordano Bruno Perugia	80004550549	5.000,00€	19/05/2025	Programma Erasmus+ Progetto n.2022-1-IT01-KA121-VET-000054575 -cup H91I22000530006 cig B671F91E26 FT 46 del 11/04/25
I.T.E.T. "Aldo Capitini"	94127120544	2.152,00€	06/08/2025	ACCREDITAMENTO 2023 progetto 2023-1-IT01-KA121-VET-000139122 cup D91I23000860006 cig Z6D3DF0237 contratto firmato 11/12/2023 FT 74 del 30/07/25
Istituto Istruzione Superiore Antonio Meucci Carpi	81001080365	2.544,00€	11/08/2025	Programma Erasmus+ 2021 2027 -ACCREDITAMENTO 2023 PROG 2023-1-IT01-KA121-VET-000137787 CUP F91I23000120006 CIG Z4A3DACB17 FT 75 del 30/07/25

IST.SUPERIORE PASCAL COMANDINI	90076540401	2.208,00€	05/08/2025	ACCREDITAMENTO 2023 progetto 2023-1-IT01-KA121-VET-000138231 CUP C16F23000080006 CIG A03A4F4685 FT 76 del 30/07/25
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	C.F. 800.625.903.79	11.207,55€	24/10/2025	Codice CUP E39G23001410007 PR FESR 2021 2027 AZ 1 3 5 D G R N 1287 2 11.207,55
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	C.F. 800.625.903.79	24.905,65€	24/10/2025	Codice C U P E39G23001410007 PR FESR 2021 2027 AZ 1 3 5 D G R N 1287 2 24.905,65
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	C.F. 800.625.903.79	26.150,94€	24/10/2025	Codice C U P E39G23001410007 PR FESR 2021 2027 AZ 1 3 5 D G R N 1287 2 26.150,94 EUR
AGENZIA ENTRATE- divisione servizi	06363391001	108,84€	14/11/2025	erogazione quote 5 per mille anno 2024/2023
AGENZIA ENTRATE- divisione servizi	06363391001	103,27€	21/11/2025	EROGAZIONE QUOTE 5X1000 ANNO 2022/2021
INAPP	80111170587	272.032,80€	18/11/2025	CUP G31B25000480006
INAPP	80111170587	64.800,00€	21/11/2025	CUP G31B24000260006 SALDO
Foncoop-Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nelle imprese cooperative e nelle realtà dell'economia sociale e civile	97246820589	600,00€	24/12/2025	FON.COOP. FONDO PARITETICO INT I24A60-2024-0003049 MANDATO 1836- 1- 2025 Info aggiuntive:Data ordine:24/12/2025Localita ordinante:ROMARagione sociale ordinante:FON.COOP. FONDO PARITETICO INTIndirizzo ordinante:VIA TREVISO 31ID_BONIFICO:5034908899235357481170011700ITDesc rizione aggiuntiva del movimento:*2025-12- 24*FON.COOP. FONDO PARITETICO INT I24A60-2024-0003049 MANDATO 1836- 1-2025

La società ha ricevuto nel corso dell'esercizio oggetto del presente bilancio, ossia nel 2025, aiuti di Stato di cui all'art. 52, Legge n. 234/2012 oggetto di obbligo di pubblicazione nel Registro Nazionale Aiuti di Stato e sono indicati nella sezione trasparenza a cui si rinvia.